

2時間でわかる 基本の仕組みと企画の立て方

企画・販促担当者のための カーボンオフセット 実践セミナー



- ★「自社製品をどうすれば？」 成功する商品づくりのポイント
- ★「メーカー以外は無関係？」 どんな業種でも企画づくりは可能
- ★「ウチがやるメリットは？」 企画会議・決裁 社内を説得する



株式会社遠東商会
「コットンショッピングバッグ」(オフセット付き)



ユニ・チャーム株式会社
「ムーニー」カーボンオフセット特設ウェブサイトを

日時：2010年7月22日（木） 15:00～17:00

会場：OFFICIA汐留 大会議室

(JR/東京モノレール 浜松町駅 または 都営大江戸/浅草線 大門駅 いずれも徒歩3分)

入場：無料 (先着順お申し込みにつき、定員に達した場合はご容赦願います)

第一部 気候変動をめぐる企業のトレンドとユーザーの意識変化

- 「温暖化ブーム」「リーマンショック」とは無縁に進む「カーボンマネジメント」
- データで見る これだけ変わった消費者の意識

第二部 カーボンオフセット 基本情報の整理と取り組みの実際

- 基本の仕組み、類型、排出権～国際標準タイプ、国内の地域活性化促進タイプ
- 導入が進む各種の環境規制とカーボンオフセット
- CSRにとどまらない 商品戦略・ブランディングとしての環境への取り組み

第三部 「カーボンオフセット 弊社の導入事例」

- ユニ・チャーム株式会社様 (不織布・吸収体技術を活用した日用品製造)
- 株式会社遠東商会様 (エコバッグの製造・販売)

ご来場の方に
もれなく進呈

- ★よくわかる！ カーボンオフセット ポイント10
- ★稟議を軽々と突破！ 上司タイプ別 社内説得のためのQ&A
- ★チャート式 オフセット商品の企画 貴社はどのタイプ？

